

Formation à l'animation journal

1 Présentation

L'animation journal : un parcours formateur et une dynamique de communication

♦ **Créer un journal c'est un parcours formateur** menant à un résultat collectif susceptible d'être évalué, confronté, amélioré. Actuellement le développement des techniques d'information et de communication permet au journal de devenir le support de nombreux apprentissages cognitifs individuels et sociaux.

♦ **Réaliser un journal c'est aussi une dynamique de communication :**

Communiquer pour établir un espace d'échange et de négociation ; une force de proposition.

Informé en devenant acteur de la vie de son établissement, de son quartier.

S'exprimer à travers un organe d'écoute et d'expression.

Situation réelle d'écriture et de communication, le journal est un outil pédagogique de premier plan.

2 Finalités de la formation

Transmettre les techniques de base de “l’animation journal”.

3 Fonctions de l’animation journal sur son environnement

- ◆ **Lien social** : renforcer le tissu social
- ◆ **Régulation sociale** : intervenir en remédiation
- ◆ **Animation** : dynamiser une structure
- ◆ **Formation** : acquérir des savoirs, des compétences
- ◆ **Expression** : s’exprimer, donner la parole
- ◆ **Information** : transmettre des messages
- ◆ **Sensibilisation** : sensibiliser un public à une problématique
- ◆ **Insertion** : intervenir dans le processus d’insertion
- ◆ **Communication / Image** : choisir une image favorable
- ◆ **Citoyenneté** : conscientiser et faire participer

4 Situations et lieux de l’animation

- ◆ **Journal d’établissement** : école, collège, centre social, centre culturel, atelier d’insertion, mission locale, hôpital, maison de retraite, enseignement spécialisé, organisme de formation, pôle multimédia, centre de ressources...
- ◆ **Journal associatif** : quartier, aide scolaire, environnement, service social, club 3e âge, commune rurale...
- ◆ **Journal pédagogique** : stage d’insertion, accompagnement en recherche d’emploi, initiation à l’informatique, éducation aux médias, animation lecture et écriture...
- ◆ **Lancement de projet** : coordination des partenaires autour d’un objectif commun, sensibilisation d’un public aux problématiques dégagées par l’équipe pédagogique
- ◆ **Création d’un événement** : journée des droits de l’enfant, journée portes ouvertes, journée de l’arbre, ouverture d’un nouveau service, d’un nouveau local, Animation d’activités de découverte, valorisation d’une action...

5 Contenus

La progression pédagogique s'articule à travers 6 domaines d'objectifs généraux :

- 1) CONCEPTION DU JOURNAL
- 2) RECHERCHE DE L'INFORMATION
- 3) RÉDACTION
- 4) ILLUSTRATION
- 5) MISE EN PAGE
- 6) INFORMATIQUE

Voir annexe 1 :
CONTENUS D'INTERVENTION

6 Méthodes

Nous distinguerons deux types de plans de formation :

Session unique

La réalisation en 4 jours d'un journal conduit les apprenants à passer par toutes les étapes de la réalisation.

En fin de parcours, sur une journée, nous évaluons les principes de l'animation journal pour adapter les techniques mises en œuvre aux différentes situations rencontrées par les apprenants.

Inscription dans la durée

La réalisation du journal s'inscrit dans la durée d'un plan de formation (de 6 mois à 2 années).

Cette formule alterne des sessions de 2 jours en présentiel et des travaux intersessions. Elle permet une organisation des contenus dans un parcours pédagogique plus large, l'intervention de différents acteurs, un travail approfondi sur les contenus.

Les méthodes actives sont au cœur de la pédagogie journal.

Voir annexe 2 :
JOURNAL ET PEDAGOGIE

ANNEXE 1

CONTENUS D'INTERVENTION

LA PROGRESSION PÉDAGOGIQUE EST MENÉE À TRAVERS 6 DOMAINES D'OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

1) CONCEPTION

- Les composants de la communication écrite
- L'écriture de communication
- Les fonctions de la rubrique
- Les composants incontournables du journal
- Les contenus du journal de proximité
- L'angle journalistique
- La ligne éditoriale
- La déontologie
- En règle avec la loi : éléments de réglementation
- Le budget du journal
- Techniques de micro impression
- Le comité de rédaction, création, animation, planning

2) RECHERCHE DE L'INFORMATION

- Les sources de l'information
- Choix des sujets
- Recherche directe et indirecte
- Recherche documentaire
- Recherche de terrain
- Les genres journalistiques majeurs : enquête, reportage, interview

3) RÉDACTION

- Le plan de l'article
- Les titres
- Du plan chronologique au plan journalistique
- Les genres journalistiques majeurs : enquête, reportage, interview, portrait, brève...

5) MISE EN PAGE

- Les niveaux de lecture
- La composition de l'article : titre, chapeau, texte, illustrations
- L'habillage de l'article : niveaux de lecture, polices de caractères, entrées
- La Une : composition, l'accroche du lecteur, réalisation
- Les outils de la mise en page : chemin de fer, gabarit, maquette, monstre
- L'équilibre des pages
- La charte graphique
- L'unité graphique
- La pratique de la PAO (Publisher)
- Les techniques d'illustration : dessin de presse, infographie, pictogrammes...
- La typographie et les polices de caractère

6) INFORMATIQUE

- Formation au logiciel Microsoft Publisher
- Utilisation du scanner
- La photo numérique
- Inclusion de tableaux et graphiques

***NOUVELLES TECHNIQUES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION**

(EN OPTION)

- Création et animation d'un journal en ligne

Les objectifs spécifiques sont choisis dans ces 6 domaines pour établir le plan de formation.

Ces contenus ne sont pas exhaustifs, chaque domaine est aménagé en fonction du plan de formation.

ANNEXE 2

JOURNAL ET PÉDAGOGIE

1) Finalités de l'animation-journal pour son public

Objectif cognitif : transformer les savoirs en compétences

Les savoirs

Orthographe, rédaction, communication, informatique, traitement de texte, PAO, dessin, photo, image, infographie, codages sociaux de l'information, éducation aux médias.

Objectif individuel : je pars gagnant sans te marcher sur les pieds

Valorisation de l'individu, statut de journaliste, acteur

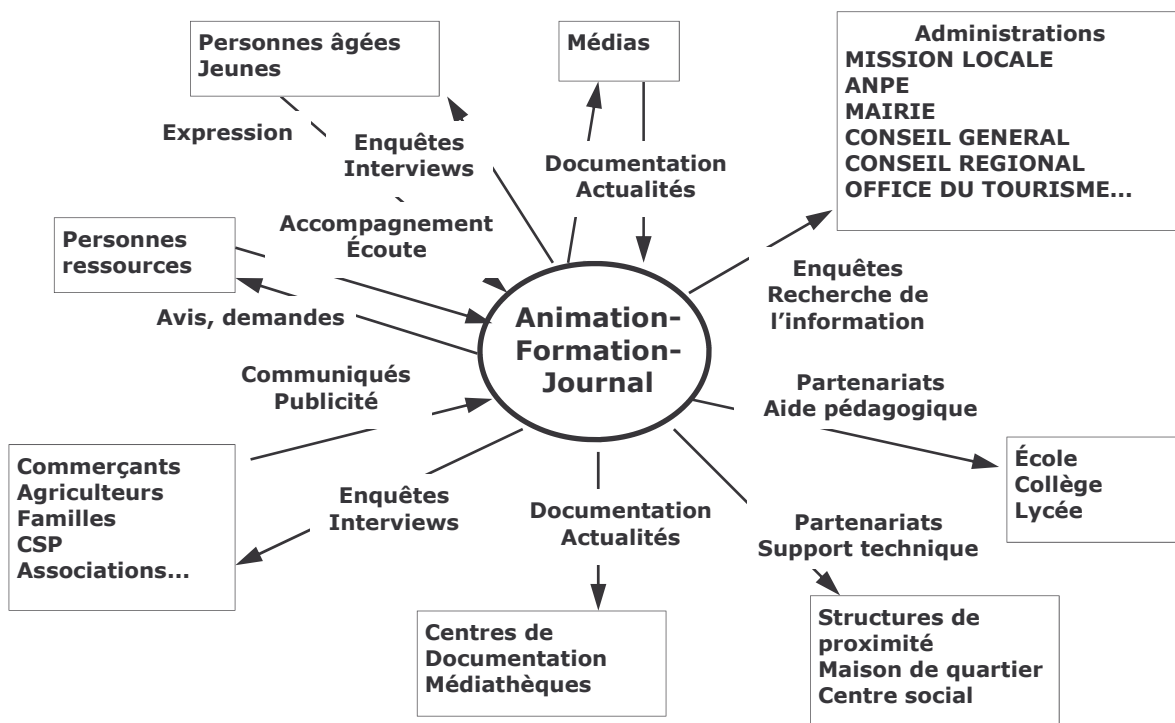
Apprentissage de la responsabilité

Apprentissage du respect d'autrui

Savoir mener un projet individuel au sein d'un groupe : prise de décision, recherche d'information, contact avec les structures

Objectif social : un journal qui n'a pas froid aux yeux

Être le lien dynamique d'un réseau :



Évaluation des échanges effectués par l'animation-formation journal

2) Journal et pédagogie de projet

Éléments de définition de la pédagogie du projet ou par le projet

D'après Marcel LEBRUN

Institut de pédagogie universitaire et des multimédias

<http://www.ipm.ucl.ac.be/Marcell/TECHPED/MethTech.html>

La pédagogie par le projet existe depuis bien longtemps : chez les compagnons, l'apprenti qui accompagnait le maître dans ses travaux devait manifester déjà les connaissances et les compétences acquises au travers d'un " chef-d'œuvre " qui lui permettait à son tour d'accéder à la maîtrise. Plus près de nous, elle trouve son origine au début du siècle dans l'éducation nouvelle (Freinet, Claparède) qui proposait une alternative à la pédagogie transmissive où l'élève est passif et écoute le maître.

Les fonctions de la pédagogie de projet

- ✓ **fonction " formative "** : donner du sens aux apprentissages, combattre l'absence de motivation en permettant aux formés de s'engager dans une activité signifiante, leur projet ;
- ✓ **fonction économique et de production** : l'accomplissement de l'œuvre doit tenir compte des contraintes économiques, temporelles, matérielles et humaines. Elle amène donc les formés à gérer leur environnement ;
- ✓ **fonction didactique** : la recherche de moyens et d'informations pour réaliser le projet est indispensable ; elle amène les formés à traiter et à organiser des connaissances variées et parfois nouvelles.
- ✓ **fonction sociale et médiationnelle** : si le projet fait appel à des partenaires, la pédagogie du projet amène les formés à s'ouvrir aux autres, à d'autres institutions, à être reconnu par eux ; elle amène également le groupe à partager les compétences et à confronter les avis, opinions ...
- ✓ **fonction politique** : lorsque la pédagogie du projet devient but d'éducation et non seulement moyen, elle est un terrain privilégié d'exercice de la responsabilité individuelle et collective.

Les principales finalités de la pédagogie de projet

- ✓ amener l'individu à donner du sens à ses actes en fonction d'un but à poursuivre ;
- ✓ amener l'individu à prendre conscience de son environnement (spatial, culturel, temporel ...) et à le gérer de façon responsable ;
- ✓ amener l'individu à développer ses capacités d'autonomie, de créativité, d'esprit critique et de socialisation.

3) Journal et formation-action

Définition d'une formation action d'après Jacques Rodet, initiateur et facilitateur de t@d, la communauté de pratiques des tuteurs à distance.

La formation-action se propose de former dans, par et pour l'action.

- ✓ La formation **dans** l'action indique la temporalité du parcours d'apprentissage.
- ✓ La formation **par** l'action renvoie à l'empirisme et au pragmatisme et de manière plus générale à la reconnaissance du savoir pratique comme initiateur de savoir théorique.
- ✓ La formation **pour** l'action précise la finalité heuristique du processus d'apprentissage qui vise l'amélioration des pratiques du groupe-acteur par sa mise en mouvement et sa pratique réflexive

Ainsi, la formation-action a pu être définie comme reposant sur deux concepts essentiels :

- ✓ l'action porte en elle-même le processus de formation, faire pour apprendre, faire c'est apprendre
- ✓ l'action, réelle et concrète, est de type projet à réaliser ou problème à résoudre.
- ✓ De son côté Lebordef (L'ingénierie des compétences - Éditions d'Organisation - 1998 - p.144) précise que « les temps d'action et de formation sont confondus, indissociables et interpénétrables. Ils se concrétisent par un processus permanent et itératif d'allers et retours entre des étapes de négociation d'objectifs individuels et collectifs, d'émission d'hypothèses, d'élaboration d'outils et/ou de méthodologies, et d'évaluation de résultats. »

La formation-action ambitionne une autre relation au savoir et à la construction des connaissances :

Les apprenants deviennent les acteurs essentiels de leur processus de formation (identification de leurs besoins, problématisation de leurs difficultés, mise au jour de leurs intérêts). Pour ce faire, ils se rassemblent et constituent un groupe-acteur auprès duquel le formateur intervient essentiellement comme accompagnateur et facilitateur. A cet égard, les fonctions du formateur s'apparentent à celles des tuteurs et des médiateurs dont les interventions relèvent de la relation d'aide. La formation-action consiste donc à engager un travail d'apprentissage à partir d'une action motivante et mobilisatrice pour le groupe.

Les champs d'application de la formation-action sont variés,

celle-ci est particulièrement adaptée au domaine des technologies éducatives dès lors que l'on conçoit la formation aux médias comme une mise en situation par et pour faire, où l'usage des médias, par expérimentation de la posture d'usager, est privilégié pour en penser les utilisations potentielles.

Les stratégies pédagogiques employées en formation-action relèvent de différents concepts : la dynamique de groupe, la construction des connaissances par négociation du sens entre tous les acteurs, la collaboration.

L'organisation formelle d'une formation-action distingue le temps de l'analyse, celui de la projection ou de la mise en projet et celui de la réalisation.