

Journal et Insertion

1 Présentation

L'insertion par le journal : un parcours formateur et une dynamique de communication

♦ Créer un journal c'est **un parcours formateur** menant à un résultat collectif susceptible d'être évalué, confronté, amélioré.

Le développement des techniques d'information et de communication permet au journal de devenir le support de nombreux apprentissages cognitifs individuels et sociaux.

♦ Réaliser un journal c'est aussi **une dynamique de communication :**

Communiquer pour établir un espace d'échange et de négociation, une force de proposition.

Informér en devenant acteur,

S'exprimer à travers un organe d'écoute et d'expression.

♦ Éditer un journal c'est **s'approprié**r l'acte de communiquer :

Se **positionner** et « prendre place » avant de prendre « Sa place »

Situation réelle d'écriture et de communication, le journal est un outil d'insertion de premier plan.

2 Finalités et objectifs

L'insertion par le journal parcourt trois types d'objectifs.

a) Objectifs cognitifs

Acquisition de compétences de base en écriture
Initiation à la communication écrite
Initiation à l'informatique

b) Objectifs individuels

Valorisation de l'individu (statut de "journaliste")

Réalisation d'un projet individuel

- ◆ prendre des décisions
- ◆ se fixer des objectifs, les suivre, les évaluer
- ◆ rechercher des informations
- ◆ prendre contact

Pratique du travail d'équipe

- ◆ organiser et répartir le travail
- ◆ gérer le temps, les impératifs du bouclage
- ◆ assumer ses responsabilités au sein du groupe

c) Objectifs sociaux

Valorisation d'une action : recherche d'emploi, étude de projet professionnel, prospection, journée thématique, animation, visite...

Présentation d'une réalisation, d'un projet d'équipe

Liaison dynamique des différents partenaires d'une action

Plan de formation et dispositif sont établis selon le choix et la priorité des objectifs.

3 Contenus

Le plan de formation s'articule à travers 5 domaines d'objectifs généraux :

- 1) CONCEPTION DU JOURNAL
- 2) RECHERCHE DE L'INFORMATION
- 3) RÉDACTION
- 4) MISE EN PAGE & ILLUSTRATION
- 5) INFORMATIQUE

**Voir annexe 1 :
CONTENUS D'INTERVENTION**

4 Méthodes et dispositif

L'insertion par le journal fait appel aux méthodes actives de formation.

L'insertion par le journal se base sur le principe de la **formation-action** et sur la **pédagogie de projet**.

La production du journal est le prétexte à la réalisation d'apprentissages et à l'insertion par l'activité.

Le dispositif mis en place permet la scénarisation et la création de contextes qui stimulent la progression pédagogique de chaque stagiaire.

Les méthodes actives sont au cœur de la pédagogie journal.

**Voir annexe 2 :
JOURNAL ET PEDAGOGIE**

ANNEXE 1

CONTENUS D'INTERVENTION

LES 5 DOMAINES D'OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

1) CONCEPTION

- Les composants de la communication écrite
- L'écriture de communication
- Les fonctions de la rubrique
- Les composants incontournables du journal
- Les contenus du journal de proximité
- L'angle journalistique
- La ligne éditoriale
- La déontologie
- En règle avec la loi : éléments de réglementation
- Le budget du journal
- Techniques de micro impression
- Le comité de rédaction, création, animation, planning

2) RECHERCHE DE L'INFORMATION

- Les sources de l'information
- Choix des sujets
- Recherche directe et indirecte
- Recherche documentaire
- Recherche de terrain
- Les genres journalistiques majeurs : enquête, reportage, interview

3) RÉDACTION

- Le plan de l'article
- L'angle journalistique
- Les titres
- Du plan chronologique au plan journalistique
- Les genres journalistiques majeurs : enquête, reportage, interview, portrait, brève...

4) MISE EN PAGE & ILLUSTRATION

- Les niveaux de lecture
- La composition de l'article : titre, chapeau, texte, illustrations
- L'habillage de l'article : niveaux de lecture, polices de caractères, entrées
- La Une : composition, l'accroche du lecteur, réalisation
- Les outils de la mise en page : chemin de fer, gabarit, maquette, monstre
- L'équilibre des pages
- La charte graphique
- L'unité graphique
- Les techniques d'illustration : dessin de presse, infographie, pictogrammes...
- La typographie et les polices de caractère

5) INFORMATIQUE

- Saisie et mise en page avec les logiciels Word, Publisher ou logiciels libres
- Utilisation du scanner
- La photo numérique
- Retouche d'images avec Photoshop ou « The Gimp »
- Inclusion de tableaux et graphiques
- Ateliers d'écriture collaboratifs à distance
- Création et animation d'un journal en ligne

Les objectifs spécifiques sont choisis dans ces 5 domaines pour établir le plan de formation.

ANNEXE 2

JOURNAL ET PÉDAGOGIE

1) Journal et pédagogie de projet

La pédagogie par le projet existe depuis bien longtemps : chez les compagnons, l'apprenti qui accompagnait le maître dans ses travaux devait manifester déjà les connaissances et les compétences acquises au travers d'un " chef-d'œuvre " qui lui permettait à son tour d'accéder à la maîtrise. Plus près de nous, elle trouve son origine au début du siècle dans l'éducation nouvelle (Freinet, Claparède) qui proposait une alternative à la pédagogie transmissive où l'élève est passif et écoute le maître.

Les fonctions de la pédagogie de projet

- ✓ **fonction " formative "** : donner du sens aux apprentissages, combattre l'absence de motivation en permettant aux formés de s'engager dans une activité signifiante, leur projet ;
- ✓ **fonction économique et de production** : l'accomplissement de l'œuvre doit tenir compte des contraintes économiques, temporelles, matérielles et humaines. Elle amène donc les formés à gérer leur environnement ;
- ✓ **fonction didactique** : la recherche de moyens et d'informations pour réaliser le projet est indispensable ; elle amène les formés à traiter et à organiser des connaissances variées et parfois nouvelles.
- ✓ **fonction sociale et médiationnelle** : si le projet fait appel à des partenaires, la pédagogie du projet amène les formés à s'ouvrir aux autres, à d'autres institutions, à être reconnu par eux ; elle amène également le groupe à partager les compétences et à confronter les avis, opinions ...
- ✓ **fonction politique** : lorsque la pédagogie du projet devient but d'éducation et non seulement moyen, elle est un terrain privilégié d'exercice de la responsabilité individuelle et collective.

Les principales finalités de la pédagogie de projet

- ✓ amener l'individu à donner du sens à ses actes en fonction d'un but à poursuivre ;
- ✓ amener l'individu à prendre conscience de son environnement (spatial, culturel, temporel ...) et à le gérer de façon responsable ;
- ✓ amener l'individu à développer ses capacités d'autonomie, de créativité, d'esprit critique et de socialisation.

Éléments de définition de la pédagogie du projet ou par le projet
D'après Marcel LEBRUN
Institut de pédagogie universitaire et des multimédias
<http://www.ipm.ucl.ac.be/Marcell/TECHPED/MethTech.html>

2) Journal et formation-action

Définition d'une formation action d'après Jacques Rodet.

La formation-action se propose de former dans, par et pour l'action.

- ✓La formation **dans** l'action indique la temporalité du parcours d'apprentissage.
- ✓La formation **par** l'action renvoie à l'empirisme et au pragmatisme et de manière plus générale à la reconnaissance du savoir pratique comme initiateur de savoir théorique.
- ✓La formation **pour** l'action précise la finalité heuristique du processus d'apprentissage qui vise l'amélioration des pratiques du groupe-acteur par sa mise en mouvement et sa pratique réflexive

Ainsi, la formation-action a pu être définie comme reposant sur deux concepts essentiels :

- ✓l'action porte en elle-même le processus de formation, faire pour apprendre, faire c'est apprendre
- ✓l'action, réelle et concrète, est de type projet à réaliser ou problème à résoudre.
- ✓De son côté Lebordef (L'ingénierie des compétences - Éditions d'Organisation - 1998 - p.144) précise que « les temps d'action et de formation sont confondus, indissociables et interpénétrables. Ils se concrétisent par un processus permanent et itératif d'allers et retours entre des étapes de négociation d'objectifs individuels et collectifs, d'émission d'hypothèses, d'élaboration d'outils et/ou de méthodologies, et d'évaluation de résultats. »

La formation-action ambitionne une autre relation au savoir et à la construction des connaissances :

Les apprenants deviennent les acteurs essentiels de leur processus de formation (identification de leurs besoins, problématisation de leurs difficultés, mise au jour de leurs intérêts). Pour ce faire, ils se rassemblent et constituent un groupe-acteur auprès duquel le formateur intervient essentiellement comme accompagnateur et facilitateur. A cet égard, les fonctions du formateur s'apparentent à celles des tuteurs et des médiateurs dont les interventions relèvent de la relation d'aide. La formation-action consiste donc à engager un travail d'apprentissage à partir d'une action motivante et mobilisatrice pour le groupe.

Les champs d'application de la formation-action sont variés,

celle-ci est particulièrement adaptée au domaine des technologies éducatives dès lors que l'on conçoit la formation aux médias comme une mise en situation par et pour faire, où l'usage des médias, par expérimentation de la posture d'utilisateur, est privilégié pour en penser les utilisations potentielles.

Les stratégies pédagogiques employées en formation-action relèvent de différents concepts : la dynamique de groupe, la construction des connaissances par négociation du sens entre tous les acteurs, la collaboration.

L'organisation formelle d'une formation-action distingue le temps de l'analyse, celui de la projection ou de la mise en projet et celui de la réalisation.